



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

LUIGI RUSSO

WWW.IISSRUSSO.EDU.IT



LICEO LINGUISTICO
BACCALAURÉAT ESABAC



CHIMICA, MATERIALI E
BIOTECNOLOGIE SANITARIE
★ (CORSO DIURNO E SERALE) ★



AMMINISTRAZIONE, FINANZA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING (PROGETTO ICARO)



GRAFICA
E COMUNICAZIONE



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

LUIGI RUSSO



L'I.I.S.S. "Luigi Russo" si articola in quattro indirizzi di studio:

Liceo Linguistico:

Tecnologico:

- Chimica, Materiali e Biotecnologie Sanitarie.
- Grafica e comunicazione

Tecnico Economico:

Amministrazione, Finanza e Relazioni Internazionali per il Marketing (Progetto Icaro);

Tutti gli indirizzi proposti, diversi tra loro per finalità e programmi, hanno una durata quinquennale che si conclude con l'Esame di Stato che dà accesso a tutte le facoltà universitarie. Il corso Tecnico Economico e Tecnico Tecnologico rilasciano, inoltre, rispettivamente il diploma di Perito Tecnico in Amministrazione e Finanza esperto in Relazioni Internazionali per il Marketing, di Perito Chimico, Materiali e Biotecnologie sanitarie, e di perito tecnico in grafica e comunicazione.

La Mission dell'Istituto è di realizzare un sistema scolastico efficace ed efficiente per garantire a tutti gli studenti il successo scolastico e formativo. Per far fronte ai nuovi bisogni formativi promossi dalle innovazioni tecnologiche e dai nuovi linguaggi, per dare risposte coerenti con l'integrazione europea, l'attività didattica ordinaria è arricchita e integrata da attività extracurricolari e interdisciplinari che interessano tutte le classi: esse sono caratterizzate da rapporti col territorio, da collaborazione e scambio di classi con studenti di scuole di varie nazioni europee, dall'uso di laboratori scientifici, linguistici e tecnologie multimediali.



Materie

	I	II	III	IV	V
Rel. o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Lingua latina	2	2	-	-	-
1 ^a L.S.	4(1)	4(1)	3(1)	3(1)	3(1)
2 ^a L.S.	3(1)	3(1)	4(1)	4(1)	4(1)
3 ^a L.S.	3(1)	3(1)	4(1)	4(1)	4(1)
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Sc. della Terra)	2	2	2	2	2
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Sc. motorie e sportive	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia*	-	-	2*	2*	2*
TOTALE ORE (al netto della materia opzionale)	27	27	30	30	30



Tra parentesi sono indicate le ore di conversazione; *materia opzionale

FINALITÀ E PROFILO

Il Liceo Linguistico risponde alla necessità che i giovani conoscano le civiltà e le lingue straniere per sentirsi ed essere cittadini di un'Europa senza frontiere. L'indirizzo favorisce una preparazione umanistica integrata dall'acquisizione di competenze da spendere nel campo europeo e consente di maturare competenze logico-argomentative, linguistiche e comunicative, storico-umanistiche. L'attività didattica è integrata dall'utilizzo dei laboratori linguistici multimediali, da stage, gemellaggi, viaggi all'estero, utilizzo della lingua veicolare, potenziamenti linguistici e culturali, convenzioni con istituti e istituzioni estere, certificazioni europee. Le competenze, le abilità e le conoscenze acquisibili attraverso i diversi percorsi scolastici fanno riferimento al quadro europeo delle qualifiche European Qualification Framework (EQF) per l'educazione permanente.

Grazie ad accordi bilaterali *Italia-Francia* e alla cooperazione educativa tra i due paesi, è stato avviato un percorso di formazione che permette alle classi interessate di **conseguire simultaneamente due diplomi**, quello italiano e il **Baccalauréat francese**. La doppia certificazione costituisce una marcia in più per gli allievi italiani. Il nostro Istituto è una delle poche scuole siciliane autorizzate ad offrire ai propri studenti questa grande opportunità formativa con **un percorso di formazione approfondito della lingua e della letteratura** e l'insegnamento della storia in francese. Il titolo di studio bi-nazionale ottenuto consentirà l'iscrizione alle università italiane e alle università francesi. Conoscere la lingua e la cultura francese **aprirà prospettive interessanti professionali sul mercato del lavoro** del paese transalpino, che è il secondo partner economico dell'Italia. Il francese è infatti una delle principali lingue di lavoro dell'Unione europea e dell'ONU e viene parlato da più di 200 milioni di persone sui cinque continenti.



Materie

	I	II	III	IV	V
Religione catt. o Att. alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3(1)	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc. della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Compl. di Matematica	-	-	1	1	-
Scienze Integrate Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tec. e tecn. rappr. grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecniche Informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Chimica An. e strumentale	-	-	3(3)	3(3)	-
Chimica organica e biochimica	-	-	3(2)	3(2)	4(4)
Biol. Micr. e tecnologie	-	-	4(2)	4(3)	4(4)
Igiene, anatomia	-	-	6(1)	6(1)	6(2)
Legislazione sanitaria	-	-	-	-	3
Geografia	1	-	-	-	-
TOTALE ORE	33	32	32	32	32

Tra parentesi sono indicate le ore di attività di laboratorio.

★ Il corso di studi è disponibile sia diurno che serale

FINALITÀ E PROFILO

Nel corso di studi dell'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie Sanitarie gli studenti acquisiscono competenze specifiche nel campo bio-sanitario e una approfondita preparazione teorica e pratica complessiva che delinea una mentalità scientifica capace di ricavare le chiavi interpretative dei fenomeni scientifici. L'attività didattica è integrata da stage e tirocini presso laboratori pubblici e privati (ASP, aziende sanitarie e farmaceutiche, farmacie, centri di riproduzione assistita, ecc.) e da ore di laboratorio curricolari con la compresenza del docente di teoria e il docente tecnico pratico. Tale figura professionale, in particolare, può:

- effettuare attività di ricerca nel campo biomedico;
- operare nel campo della prevenzione e tutela della salute e dell'ambiente nel settore pubblico e privato;
- utilizzare adeguatamente gli strumenti di laboratorio.

Le competenze, le abilità e le conoscenze acquisibili attraverso i diversi percorsi scolastici fanno riferimento al quadro europeo delle qualifiche European Qualification Framework (EQF) per l'educazione permanente.





AMMINISTRAZIONE, FINANZA E RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING SETTORE ECONOMICO (PROGETTO ICARO)

Materie

	I	II	III	IV	V
Religione catt. o Att. alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3(1)	3(1)	3(1)
2ª Lingua Comunit.	3	3	3(1)	3(1)	3(1)
Geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc. della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate Fisica	2	-	-	-	-
Sc. motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze Integrate Chimica	-	2	-	-	-
Informatica	2(1)	2(1)	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
3ª Lingua Straniera	-	-	3(1)	3(1)	3(1)
Tecnica delle comunicazioni	-	-	2(1)	2(1)	-
Ec. Aziendale e geo-politica	-	-	5(1)	5(1)	6(2)
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Tra parentesi sono indicate le ore di laboratorio e/o di conversazione



FINALITÀ E PROFILO

L'indirizzo di studi in Amministrazione, Finanza e Relazioni Internazionali per il marketing è un percorso formativo che prepara figure professionali complete e versatili, pronte ad affrontare le sfide del mercato del lavoro globale. Questo percorso formativo, oltre a fornire solide basi in economia, amministrazione, finanza e marketing, si caratterizza per un forte orientamento internazionale, che si traduce in una preparazione linguistica approfondita e in competenze specifiche per operare in contesti multiculturali.

Il progetto ICARO: un'innovazione per l'apprendimento

All'interno di questo indirizzo, è stato recentemente introdotto un innovativo progetto sperimentale denominato ICARO. Questo progetto si propone di potenziare ulteriormente le competenze degli studenti, integrando la formazione tradizionale con nuove metodologie didattiche e strumenti tecnologici all'avanguardia.

In particolare, il progetto ICARO prevede la compresenza di docenti di informatica nei laboratori dedicati all'apprendimento dei software gestionali. Questa nuova figura professionale guiderà gli studenti nell'utilizzo di strumenti informatici sempre più sofisticati e indispensabili per operare nel mondo del lavoro moderno.

Inoltre, il progetto ICARO prevede un rafforzamento delle attività di comunicazione e conversazione nelle tre lingue straniere interagendo anche con docenti madrelingua. Gli studenti avranno l'opportunità di migliorare le proprie competenze linguistiche in modo rapido ed efficace, acquisendo la fluency necessaria per comunicare con interlocutori internazionali.



GRAFICA E COMUNICAZIONE

SETTORE TECNOLOGICO

Materie

	I	II	III	IV	V
Religione catt. o Att. alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua straniera	3	3	3(1)	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze Integrate Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze Integrate Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie e tecn. di rapp. Grafica	3(2)	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Teoria della Comunicazione	-	-	2	3	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Progettazione Multimediale	-	-	4(2)	3(2)	4(2)
Tecnologie dei Processi di produz.	-	-	4(1)	4(1)	3(1)
Organizz. e Gest. dei Processi Produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori Tecnici	-	-	6(6)	6(6)	6(6)
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	33	32	32	32	32



Tra parentesi sono indicate le ore di attività di laboratorio.

FINALITÀ E PROFILO

Il Perito in Grafica e Comunicazione ha competenze specifiche nel campo della comunicazione di massa, è in grado di seguire e gestire la progettazione, pianificazione e produzione dei diversi prodotti che caratterizzano il settore grafico, editoriale, della stampa, del mondo web, dei social e dei new media.

Al termine del corso l'allievo/a sarà in grado di:

- utilizzare le nuove tecnologie per gestire la comunicazione interpersonale e di massa;
- partecipare ai processi di produzione del settore della grafica, della pre e post produzione digitale, utilizzando materiali, supporti e tecnologie diversi;
- conoscere e utilizzare a pieno gli strumenti hardware e software grafici e multimediali del settore, i sistemi di comunicazione in rete, quelli audiovisivi, lavorando nel rispetto delle leggi di sicurezza, della salvaguardia ambientale e della tutela della privacy;
- realizzare prodotti multimediali, progettare e pubblicare contenuti web.

Avrà accesso a tutti i percorsi universitari, potrà proseguire gli studi nei corsi IFTS, ITS, nei corsi di Formazione Professionale post diploma o iscriversi agli Istituti di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.

Potrà inserirsi direttamente nel mondo del lavoro e accedere ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

LICEO LINGUISTICO

LICEO LINGUISTICO CON OPZIONE ESABAC



Lo studente acquisisce competenze comunicative nelle lingue straniere, previste dall'indirizzo, che lo preparano ad interagire in contesti internazionali. Pertanto avrà la possibilità di:

- operare in servizi che prevedono relazioni con Paesi esteri;
- operare in uffici pubblici e privati che intrattengono rapporti con Paesi europei e cittadini italiani ivi emigrati;
- operare in aziende che intendono collaborare con Paesi europei;
- proseguire gli studi universitari.

SETTORE TECNOLOGICO

CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE



La preparazione conseguita, oltre a facilitare l'accesso a settori consolidati come quelli delle analisi chimico-cliniche e bioambientali, si rivolge in prospettiva verso il settore emergente delle biotecnologie e facilita lo studio per la preparazione ai test di ammissione alle facoltà ad indirizzo scientifico-sanitario.

Il quinquennio si conclude con l'esame di Stato e l'acquisizione del diploma di Perito Chimico Bio-Sanitario.

SETTORE ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA

E RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (PROGETTO ICARO)



Lo studente che ha conseguito il diploma di perito economico esperto in relazioni internazionali per il marketing avrà la possibilità di:

- inserirsi presso aziende, enti pubblici, studi professionali, agenzie di viaggio;
- proseguire gli studi iscrivendosi a tutti i corsi di laurea

Il corso è propedeutico in particolare alla prosecuzione degli studi di Economia, Marketing e Comunicazione Multimediale Internazionale, scienze linguistiche, ingegneria gestionale.

SETTORE TECNOLOGICO

GRAFICA E COMUNICAZIONE



La preparazione conseguita, oltre a consentire la prosecuzione degli studi in ambito universitario nelle discipline informatico-grafiche permetterà di:

- partecipare ai concorsi pubblici
- lavorare nell'industria grafico-editoriale
- lavorare nelle web e social agency
- collaborare presso studi di produzione multimediale
- svolgere la libera professione

PROGETTI INTEGRATIVI ED EXTRACURRICULARI PER TUTTI I CORSI

- Corsi di lingue: inglese, francese, tedesco, spagnolo.
- Preparazione esami GateHouse Awards, Delf-Dalf, Instituto Cervantes, Goethe-Institut
- Attività sportive: basket calcio, pallavolo, tennis-tavolo, atletica leggera, corsa campestre
- Laboratorio teatrale
- Laboratorio di biotecnologie, microbiologia e chimica
- Studenti tutor
- Simulazione d'impresa e informatica gestionale
- Autocad
- Corsi di preparazione per le certificazioni EIPASS ed ICDL
- Laboratorio musicale
- Olimpiadi di Scienze e di Chimica
- Olimpiadi e giochi matematici, biennio e triennio
- Laboratorio di Informatica multimediale
- Stage PCTO Aziendali, Linguistici, Scientifici
- Visite Guidate
- Erasmus plus ed eTwinning



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

LUIGI RUSSO

Via Leone XIII 48/D - 93100 Caltanissetta

Tel. 0934 554255 - Fax 0934 551300

email: clis01300e@istruzione.it

Visita il nostro sito per conoscere le date degli Open Day e dei laboratori didattici

WWW.IISSRUSSO.EDU.IT



ECNL



ECAD

